



## 25. és 40. évfordulót is ünnepel az Amrop

Az Amrop magyarországi irodáját 1992-ben nyitották meg nem sokkal a rendszerváltást követően. A cég 2017-ben ünnepelte megalakulásának 25. évét. Az Amrop Kohlmann & Young két alapítója, Richard Kohlmann és David Young több, mint 18 éve vezetik a céget. Egyedülálló Magyarországon, hogy egy vállalkozás ennyi időn keresztül ugyanazzal a névvel és vezetéssel áll helyt a változó üzleti körülmények sodrásában.

David Young a következőképpen foglalja össze az elmúlt negyed századot:

*“Néha elfelejtjük, milyen volt Magyarország 25 évvel ezelőtt és hogy milyen sok változás történt az elmúlt időszakban. Az Amrop kivette a részét a változásokból, mivel új tehetségeket hozott a cégekhez, melyeknek vezetőkre és stratégiai gondolkodású menedzserekre volt szükségük. Az általunk elhelyezett felsővezetők fontos szerepet játszottak az ország modernizálásában és a magyarok életszínvonalának növelésében. Büszkék vagyunk erre és értékeljük a lehetőséget, amit a 80-as évek politikai átrendeződése hozott.”*

Richard Kohlmann hozzáteszi:

*“Számomra az állandó változást és megújulást jelenti az elmúlt 25 év. Amikor még az volt a fókuszban, hogy megfelelő tehetségeket találjunk egy-egy pozícióra, érdekes feladatot jelentett. Ma sokkal inkább az a kérdés, hogy a sok, nagyszerű vezető hogyan képes megtalálni a számára megfelelő új kihívást, a fejlődés lehetőségét. Segítjük ebben jelöltjeinket és természetesen partnereinket, ügyfeleinket is, tanácsadással, professzionális szolgáltatásokkal. Nagyszerű érzés mindez részesének lenni!”*

A 25. évforduló mellett 2017-ben ünnepli az Amrop globális központja megalakulásának 40. jubileumát. A cég 1977-ben alakult, jelenleg 77 irodája működik 50 országban, ahol globális szintű felsővezetői kereséseket végeznek tekintetbe véve a helyi és iparági kontextust is.

Az Amrop globális vezetője, José Layún a következőket nyilatkozta az évfordulóval kapcsolatban: *“Itt az idő, hogy visszatekintsünk, s megvizsgáljuk a vezetés jelenlegi helyzetét, valamint, hogy előre nézzünk az Amrop ‘What’s Next’ szlogenjének megfelelően. Az első két tényező alapján elmondható, hogy a legjobb fejedelmű cégek (és mi szeretnénk hinni, hogy az Amrop is ezek között van) bizalmi tanácsadókká váltak a piacon.”*

José Layún az Amrop értékeit is megemlíti: *“A fenntarthatóság az Amrop küldetésének egyik meghatározó eleme, miszerint ‘A fenntartható sikert az inspiráló vezetők formálják’. Ez határozza meg a bölcs döntéshozatalt, ami véleményünk szerint az egyéni és a vállalati teljesítményt is befolyásolja.”*

Kérjük nézze meg az Amrop [videóját](#) a 4 évtizedes vezetésről!

Az Amrop globális vezetése és az Amrop Kohlmann & Young bíznak abban, hogy a jövő sikert hoz az általuk kiválasztott jelölteknek, az ügyfeleiknek és a kollégáiknak is.